INTRANET

Che cosa è una "Intranet" e qual è il suo valore ?

Così come *Internet* viene utilizzata per connettere persone, organizzazioni, fonti di informazione, utilizzando protocolli di comunicazione per collegare dei computers con criteri "pubblici" ed aperti a tutti, così *Intranet* usa gli stessi protocolli per scopi interni di una azienda o di un gruppo. Invece di adottare uno standard di comunicazione "proprietario" per le sue comunicazioni, per la memorizzazione di informazioni, per presentazioni, ecc..., una azienda (o qualsiasi gruppo di persone o di aziende) decide di utilizzare gli standard ed i metodi di Internet.

I Benefici di Intranet per il mondo degli Affari

Ci sono molti benefici per il mondo degli affari, tra i quali:

- Le persone utilizzano e prendono familiarità con gli stessi metodi di approccio e con gli stessi sistemi, sia quando lavorano all'interno di una azienda o di un gruppo, sia quando lavorano all'esterno con altri gruppi / aziende / individui, e sia quando li utilizzano privatamente per lavoro o per semplice svago. Tutto ciò riduce drasticamente i tempi di apprendimento.
- L'azienda/il gruppo e le sue persone hanno accesso ad un insieme molto vasto ed in rapida crescita di applicazioni, di prodotti e di servizi che fluiscono dal consenso su scala mondiale dei metodi di Internet, e dai prezzi molto attraenti che vengono fuori da una intensa competizione tra i vari fornitori - come anche da una gran quantità di applicazioni e di informazioni a costi molto bassi.
- Le competenze necessarie per sviluppare, mantenere e far crescere le applicazioni sono convergenti, e le aziende potranno ottenere competenze tecniche adeguate in un più ampio ambito di scelta.
- Gli impiegati e il lavoro stesso possono divenire più flessibili e mobili, poiché l'approccio Intranet sta a significare che le applicazioni sono facilmente messe in comune, senza tenere conto di limiti geografici o di fuso orario, e le persone condividono una piattaforma comune di apprendimento.
- Un approccio comune all'informazione interna e a quella pubblicata all'esterno comporta risparmi notevoli, per esempio nella preparazione e nella stampa di pubblicazioni - i clienti ed il personale aziendale possono usufruire degli stessi dati nello stesso tempo.

Ci possono anche essere degli svantaggi ?

Ovviamente sì! Qualsiasi approccio a sistemi di informazione ha dei limiti. Nel caso delle Intranet, i problemi potrebbero essere i seguenti:

- Limiti nelle prestazioni - alcune applicazioni che sono state ben ottimizzate per sistemi convenzionali e proprietari creano un appesantimento del sistema quando vengono migrate in una piattaforma Internet, o quando vengono unite insieme con una presentazione Intranet; questo problema si ridurrà con tecnologie Internet più evolute, e con il continuo miglioramento nel rapporto tra "prestazioni hardware" e prezzo.
- Pubblicazioni per presentazioni - alcune persone, la cui esperienza è basata su presentazioni cartacee desiderano che le pagine web (ad esempio) assomiglino alle loro equivalenti messe in stampa, ed appesantiscono i sistemi ed i loro utenti con grafica inutile ed in qualche caso anche noiosa, che spesso fanno abbandonare l'informazione richiesta, piuttosto che renderla più accessibile ed attraente. Questo è un problema reale di "curva di apprendimento", che tende a venire alla ribalta in qualche fase delle necessità reali degli utenti.
- La sindrome del "voglio farlo/averlo anche io" - il mondo Internet genera innovazioni giornalmente, o addirittura di ora in ora. E' veramente difficile, quando una novità appare per la prima volta, capire se è un vero passo in avanti oppure una moda passeggera, ma alcune persone non possono resistere all'impulso di usare le più aggiornate possibilità di utilizzo. C'è anche la tendenza, da parte dei fornitori, di promuovere una nuova funzione applicativa che sarà ottimizzata solamente con tecnologie della prossima generazione, e che possono mettere in crisi sistemi vecchi di due, tre o quattro anni, e che la maggior parte della gente utilizza in qualsiasi momento. Questi problemi possono essere evitati da una dirigenza "sicura e fiduciosa", che guida i cambiamenti in maniera progressiva ma ponderata.

Come la dobbiamo utilizzare ?

Internet ed Intranet stanno per diventare indispensabili, ed offrono benefici tali che la maggior parte delle aziende si convinceranno di essere in un processo di apprendimento (di tali strumenti). Ma prima ancora di impegnarsi in implementazioni radicali, o di una presenza su Internet, o in servizi Intranet, i dirigenti sono esortati a diventare utenti competenti di Internet - in questo modo si può stare certi di capire alla perfezione ciò che si sta pianificando di offrire al proprio personale ed ai propri clienti.